

# exakt

EINRICHTEN – AUSBAUEN – MODERNISIEREN

MAGAZIN FÜR TISCHLER, SCHREINER UND MONTAGEBETRIEBE

## Oberflächen Restaurierung



LADENBAU

## Die Beton-Manufaktur

Oberflächen für den Ladenbau



Die Kante des Trägerwerks wird ansatzlos mit eingebaut.

Oberflächen, die wie Beton aussehen, lassen diverse Trägermaterialien wertig und edel erscheinen. Besonders in der Kombination mit Holz.

Tendermark in Seelze bei Hannover bietet mit „Concrete“ eine fein abgestimmte Kollektion hochwertiger, handgefertigter Oberflächen, die anmuten wie Beton. Seit diesem Jahr gibt es die Produkte auch in der „Colors“-Kollektion, also farbig. „Eine starke, atmosphärisch dichte Raumwirkung in überzeugender Optik und Haptik eröffnen weite Gestaltungsmöglichkeiten“, verspricht der Hersteller und weiter: „Die konsequente Manufaktur erlaubt uns, die Farbe der Oberflächen

unserer Kollektion jedem Musterfarbton auf Wunsch anzupassen.“ Möglich ist das nur in Handfertigung. Die Spuren, die eine Hand mit verschiedenen Werkzeugen hinterlässt, zeigen menschliches Wirken. Dort, wo diese Oberflächen eingesetzt werden, wirken sie intensiv, authentisch und anregend. Dabei sind die Oberflächen frei von Lösungsmitteln, farbecht sowie mechanisch und thermisch belastbar.

### Bauelemente vom Partner

Tendermark liefert die Oberflächen wahlweise als Rollenware oder fertig konfektioniert auf beliebigen Trägerwerkstoffen aus, sodass sie vom Tischler zugeschnitten und weiterverarbeitet werden können. Die CNC-Bearbeitung ist ebenfalls möglich.

Wer jedoch fertig konfektionierte Elemente nach individuellen Plänen und Vorgaben beziehen möchte, ist bei Partner AV Design Retail Solutions im benachbarten Wunstorf an der richtigen Adresse. Das Unternehmen i



AV Design Retail Solutions ist auf die Realisierungen des Markenauftritts namhafter Kunden auf der Unterhaltungselektronik-Branche spezialisiert.



Auf dem Messestand von Tendermark wird die große Bandbreite der Oberflächen-Kollektionen zum Erlebnis.



Eingefärbt wirken die Oberflächen wie strukturiertes Holz.

Fotos: Gahle (2), Tendermark (2)

hochwertige und wirkungsvolle Marken-Präsentationen am Point-of-Sale (PoS) spezialisiert und arbeitet außerdem für namhafte Kunden auf der Unterhaltungselektronik-Branche. Oberflächen können individuell das Markenerkennungsbild oder die Corporate Identity (CI) abgestimmt werden. ■